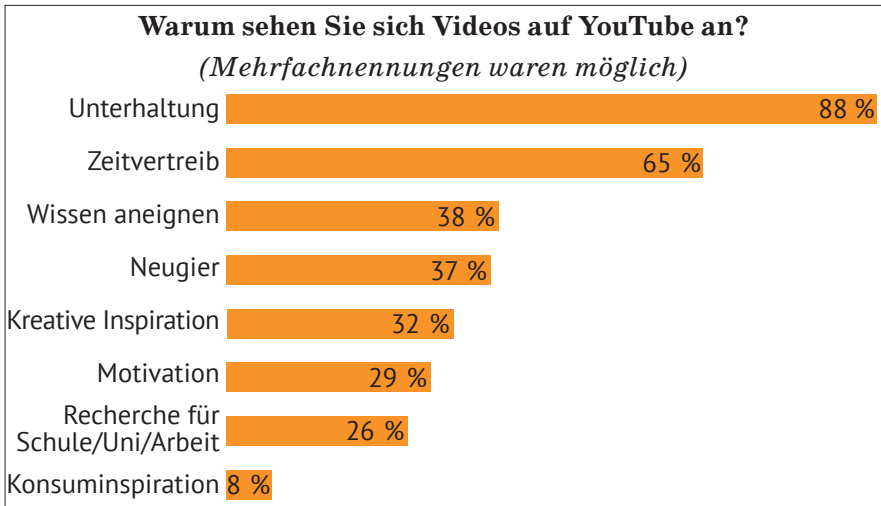


## 5. Massenmedien

**1a. Werten Sie die Statistik aus. Vergleichen Sie die Angaben der Statistik mit Ihren Erfahrungen auf YouTube.**



*Befragt wurden 1900 Deutsche im Alter von 14—24 Jahren*

*Quelle: appinio, 08.01.2018*

**1b. Besprechen Sie in der Gruppe / Klasse Gründe für den Besuch auf YouTube. Welche Inhalte sind für Sie besonders attraktiv? Vergleichen Sie Ihre Ideen mit Angaben der Statistik.**



*Quelle: appinio, 2018*

### 1c. Ergänzen Sie die Zahlen in der Statistik.

Am häufigsten gesehen werden Musikvideos, nämlich von ... % der jungen Deutschen. Tatsächlich sind unter den zehn meistgesehenen YouTube-Videos neun Musikclips, alle mit weit über zwei Milliarden Abrufen.

Das Mittelfeld bilden Filmtrailer, Vlogs, Spaßfilme (Prank- und Fail\*-Videos), Schminktipps und Erfahrungsberichte (Hauls\*\*) — die Erklärvideos, Dokus und Interviews sind es dann wohl, die die fleißigen oben genannten ... % Rechercheure unter anderem nutzen.

Jeweils rund ... % der jungen Nutzer schauen Reisevideos, Rezeptvideos, Sportvideos und Workout-Clips\*\*\*, ... % außerdem Videos mit Modetipps, ...% schauen Werbespots.

---

\* Fail – lesen Sie: fäje.

\*\* Haul – lesen Sie: hol.

\*\*\* Workout – lesen Sie: vorkaut.